

Koffiebranderij Peeze sponsort LeukOmteLeren Weekendschool Arnhem

Mooie kruisbestuiving tussen kinderen in Arnhem en Ethiopië'

Koffiebranderij Peeze in Arnhem heeft sinds 2012 een groep basisschoolleerlingen van de stichting LeukOmteLeren Weekendschool Arnhem 'geadopteerd'. Via Peeze maakten de Arnhemse kinderen contact met leeftijdgenoten in Ethiopië, vertelt directeur Timmo Terpstra enthousiast. 'Heel leuk om te zien dat het een mooie kruisbestuiving werd.'

De enthousiaste verhalen van medewerkers die een zondagmiddag vrijwilliger zijn geweest bij LeukOmteLeren, doen Timmo Terpstra, directeur van koffiebranderij Peeze, goed. 'Zelf een bijdrage leveren aan zo'n project is ontzettend leuk. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet moeilijker dan dat.'

LeukOmteLeren, uit. 'Kinderen uit groep 7, die nieuwsgierig zijn en graag willen leren, kunnen zichzelf opgeven voor LeukOmteLeren.'

Helpt medewerkers betrokken bij LeukOmteLeren

Peeze steunt het project financieel en met menskracht in de vorm van gast-docenten en begeleiders. Van de vijftig mensen die bij het bedrijf werken,

Als gastdocent van LeukOmteLeren biedt Terpstra de scholieren een blik achter de schermen van zijn bedrijf. 'In ons koffietrainingscentrum leren ze koffie proeven en een cappuccino maken en via een quiz met tien vragen leiden we ze rond door de branderij. Vooral het koffie proeven, waarbij je moet slurpen, vinden ze supergaaf.'

Roy Scheepers, coördinator van LeukOmteLeren bij Peeze, gaf aan de leerlingen een presentatie over zijn zakenreis naar Ethiopië, begin vorig jaar. Hij bezocht daar koffieboeren en hun kinderen en vertelde over het gebrek aan onderwijsmiddelen. 'De Arnhemse scholieren hebben vervolgens dozen gemaakt met stempels van het alfabet en inkt voor de kinderen in Ethiopië. Deze dozen hebben onze medewerkers meegenomen naar Ethiopië. De kinderen in Ethiopië hebben kunstwerken gemaakt voor de kinderen in Arnhem', vertelt Terpstra. 'Het is heel leuk om te zien dat het een mooie kruisbestuiving is geworden.'

LeukOmteLeren wordt tevens gesteund door bedrijven als MP Accountants, Sita, Equint, Winkel van Sinke, Foto Smits en de woningcorporaties Volkshuisvesting, Portaal en Vivare.
www.leukomteleren.nl

Timmo Terpstra, directeur van koffiebranderij Peeze, leidt leerlingen van LeukOmteLeren rond in zijn bedrijf.



BASF steunt LeukOmteLeren

Chemieconcern BASF Nederland steunt de komende drie schooljaren de tiende groep van het project LeukOmteLeren van de Weekendschool Arnhem en neemt daarmee het stokje over van toetsingsinstituut Cito in Arnhem. De belangrijkste doelstellingen van het sponsorbeleid van chemiebedrijf BASF komen bij LeukOmteLeren heel mooi samen, legt Xavier Leclair uit. Hij is hoofd Communicatie & Government Relations van BASF Nederland en samen met Freek Bosse, hoofd Human Resources, verantwoordelijk voor sponsortrajecten en het versterken van de lokale maatschappelijke betrokkenheid van de BASF-vestigingslocaties. Educatie, goed voor je naaste omgeving zorgen, werken aan het imago van de chemie en jongeren de mogelijkheden op de arbeidsmarkt van de toekomst laten zien, daar draait het voor BASF om. 'Door kinderen die niet altijd de kansen krijgen die je een kind toewenst, die kansen aan te bieden via LeukOmteLeren, zien ze hoe boeiend wetenschap en het bedrijfsleven zijn', zegt Leclair. 'Je hoopt dat ze getriggerd worden te gaan studeren. Wie weet wel chemie, als ze zien wat chemie voor ons dagelijks leven betekent.'

Kinderen kennis laten maken met een wereld die ze niet kennen, zodat ze geïnspireerd raken en zien dat ze zelf iets van hun toekomst kunnen maken. Dat is, kort gezegd, het doel van LeukOmteLeren. Deze Arnhemse variant van de Amsterdamse Weekendschool is bedoeld voor kinderen van de zeventien basisscholen, die onder het onderwijsachterstandsbeleid van de gemeente Arnhem vallen, legt Anneke Polman, coördinator van

is ruim de helft bij LeukOmteLeren betrokken. 'Het is een vorm van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen die bij ons past', verklaart Terpstra.

Het Arnhemse bedrijf heeft één van de milieuvriendelijkste koffiebranderijen van Europa en steunt educatieve projecten voor koffie- en theeboeren en hun families in onder meer Ethiopië, Peru en Sri Lanka.